

REGULAMIN

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki realizowania badania Green Review (dalej: „**Badanie**”).
2. Organizatorem Badania jest Quantifier spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, adres: ul. Bartosza Głowackiego 3/5/1, 20-060 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000834445, NIP 7123400657, REGON 385805350 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizacje zainteresowane udziałem w Badaniu mogą zgłaszać swój udział do dnia **31.01.2023.**
4. Celem Badania jest analiza inicjatyw pozytywnie wpływających na środowisko podejmowanych przez polskich przedsiębiorców.
5. Badanie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.Dz.U.2020.2094 ze zm.) ani przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j.Dz.U.2020.1740 ze zm.).

§ 2

ZASADY UCZESTNICTWA W BADANIU

1. Uczestnikiem Badania może być każdy przedsiębiorca, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnictwo w Badaniu jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Badania ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Uczestnik, przystępując do Badania, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również oświadcza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Badaniu. Przesłanie zgłoszenia do Badania jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

ZASADY I PRZEBIEG BADANIA

1. Organizacje zainteresowane udziałem w Badaniu powinny zgłosić swój udział wypełniając formularz aplikacyjny dostępny na stronie <https://forms.gle/6vWGH5ihpXATMfXX6>, wskazując w szczególności: nazwę organizacji, imię i nazwisko osoby zgłaszającej, e-mail osoby zgłaszającej, telefon osoby zgłaszającej (opcjonalnie), krótki opis prośrodowiskowych inicjatyw realizowanych w organizacji (np. wprowadzenie ekologicznych opakowań, optymalizacja łańcucha dostaw, akcje ekologiczne wśród pracowników) oraz inne informacje, o które Uczestnik zostanie zapytany w formularzu.
2. W formularzu Uczestnik musi wskazać m.in. wielkość wytwarzanego śladu węglowego. W celu ustalenia wielkości śladu węglowego Uczestnik może skorzystać z platformy Envirly (<https://envirly.pl/>) (odpłatnie, na promocyjnych warunkach wskazanych w formularzu) lub może wyliczyć wielkość śladu węglowego samodzielnie, przy czym musi to wykonać zgodnie z metodologią GHG Protocol.
3. Osoba dokonująca zgłoszenia Uczestnika oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu zgłaszanego Uczestnika.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i kompletnego formularza do dnia **31.01.2023..** Formularze niekompletne i przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane w Badaniu.
5. Przesłane aplikacje analizowane są pod względem kompletności i zgodności z ideą Badania przez specjalnie powołane w tym celu jury raportu (dalej: „**Jury**”), w skład którego wejdą minimum 2 (dwie) osoby fizyczne wyznaczone przez Organizatora.
6. Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że:
 - a. wszystkie podawane przez niego dane i informacje są prawdziwe i kompletne,
 - b. w przypadku przesyłania jakichkolwiek materiałów chronionych prawem autorskim (np. zdjęć) – posiada tytuł prawny do tych materiałów uprawniający go do ich udostępniania w celu wykorzystania w zakresie opisanym w Regulaminie.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niekompletnych lub nieprawdziwych oraz za przesłanie materiałów, co do których nie posiada odpowiedniego tytułu prawnego.
8. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz podmiotom działającym w jego imieniu i na jego rzecz bezpłatnego i niezbywalnego prawa do użycia, edytowania, publikowania i swobodnego powielania przekazanych przez niego danych i informacji (takich jak firma, adres, dane rejestracyjne, dane przekazane w formularzu aplikacyjnym i formularzu dodatkowym, dodatkowe dane przekazane w trakcie przygotowywania Raportu), logotypów i innych oznaczeń, zdjęć dostarczonych w związku z udziałem w Badaniu, na potrzeby przygotowania Raportu oraz w celu przygotowania innych opracowań i publikacji, w tym materiałów informacyjnych, marketingowych, reklamowych i innych materiałów dotyczących Badania oraz działalności Organizatora, w szczególności służących promocji i reklamie Organizatora oraz platformy Envirly. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania wskazanych powyżej danych, informacji i materiałów w sposób wybrany przez Organizatora (w szczególności w mediach, mediach społecznościowych itp.), bez konieczności akceptacji ze strony Użytkownika.

§ 5

RAPORT

1. Na podstawie informacji przekazanych przez Uczestników w formularzach aplikacyjnych i formularzach dodatkowych Organizator lub wskazane przez niego osoby trzecie przygotowują Raport liderów zrównoważonego rozwoju - Green Review (dalej: „**Raport**”).
2. W trakcie przygotowywania Raportu Organizator może zwrócić się do Uczestników o przesłanie dodatkowych informacji i danych oraz materiałów związanych z działalnością Uczestnika (np. logotypów, zdjęć itp.).
3. W Raporcie wskazani zostaną liderzy zrównoważonego rozwoju. Liderzy zrównoważonego rozwoju to Uczestnicy wykazujący się szczególną inicjatywą na rzecz zrównoważonego rozwoju, wybrani przez Jury na podstawie przesłanych informacji.
4. Raport zostanie przygotowany w ciągu 6 miesięcy od dnia zakończenia naboru do Badania.
5. Raport zostanie opublikowany na platformie Envirly (<https://envirly.pl/>) oraz przesłany Uczestnikom w formie elektronicznej.
6. Wszelkie prawa do Raportu, w tym autorskie prawa majątkowe, będą przysługiwać Organizatorowi. Uczestnikom nie będą przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia z tytułu zamieszczenia w Raporcie dotyczących ich informacji i danych.
7. Organizator może opublikować Raport w formie papierowej lub elektronicznej w dowolnych, wybranych przez siebie miejscach i formach.
8. W szczególnych przypadkach Organizator może zrezygnować z przygotowania Raportu o czym poinformuje Uczestników.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Badaniem jest Organizator (Quantifier spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, adres: ul. Bartosza Głowackiego 3/5/1, 20-060 Lublin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000834445, NIP 7123400657, REGON 385805350).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem email: contact@quantifier.ai
3. Dane osobowe będą wykorzystywane i przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa w szczególności z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781).

4. W związku z uczestnictwem w Badaniu Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi oraz dane osobowe przedstawicieli Uczestników (osób zgłaszających), takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. umożliwienia uczestnictwa w Badaniu,
 - b. kontaktu w związku z realizacją Badania.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w związku ze zgłoszeniem Uczestnika do udziału w Badaniu, a także uzasadniony interes Organizatora w zakresie ewentualnych roszczeń i reklamacji Uczestników
7. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, w szczególności dane przetwarzane będą przez okres trwania Badania (na podstawie zgody), a także przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń uczestników (na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora) lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Po upływie tych terminów dane osobowe będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych mogą być:
 - a. podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Organizatora,
 - b. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - c. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
9. Niektóre dane osobowe mogą być przekazywane przez Organizatora do kontrahentów z państw trzecich, mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na podstawie przepisów decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich, zobowiązujących Administratora oraz podmioty przetwarzające do zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych osobowych przynajmniej w stopniu odpowiadającym wymogom RODO.
10. Podmiotom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Badaniu.

12. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach związanych z Badaniem Uczestnicy mogą się kontaktować z Organizatorem wysyłając wiadomość e-mail na adres: paulina.klimiuk@envirly.com
2. Organizator zastrzega, że w przypadku naruszenia warunków uczestnictwa w Badaniu opisanych w Regulaminie Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Badania.
3. Regulamin Badania dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.greenreview.pl>.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na ww. stronie internetowej w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał prawo i możliwość się z nim zapoznać.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory związane z Badaniem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Badania mają charakter poglądowy.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.11.2022 r.